	ᆪ
-	

初识芝士工场	1.1
快速搭建自己的知识店铺	1.1.1
发布一个知识商品	1.1.2
知识商品	1.2
如何发布图文	1.2.1
如何发布音频	1.2.2
如何发布直播	1.2.3
如何发布直播	1.2.3.1
OBS直播设置教程	1.2.3.2
如何发布视频	1.2.4
如何发布专栏	1.2.5
营销工具	1.3
如何创建和发放优惠券	1.3.1
如何创建优惠券	1.3.1.1
如何发放优惠券	1.3.1.2
如何发布拼团活动	1.3.2
如何创建限时折扣活动	1.3.3
如何创建和发放邀请码	1.3.4
如何创建会员	1.3.5
如何创建砍价商品	1.3.6
用户管理	1.4
如何查看用户信息	1.4.1
如何发送消息	1.4.2
如何查看和隐藏评论	1.4.3
资产管理	1.5
收支管理	1.5.1
提现管理	1.5.2
店铺设置	1.6
如何设置店铺的信息	1.6.1
如何店铺装修	1.6.2
订单管理	1.7
如何接入自己的服务号	1.8
数据分析	1.9
如何添加店铺管理者	1.10
如何申请店铺的微信小程序	1.11

- 快速搭建自己的知识店铺
- 发布一个知识商品

快速搭建自己的知识店铺

Step1. 注册芝士工场

通过电脑端浏览器或者手机端浏览器打开芝士工场官网(http://my.lorework.com/),点击首页【立即注册】进入注册 页。

填写手机号并输入验证码,设置密码,点击【注册】,完成注册后登录到芝士工场后台创建店铺。

填写店铺信息,点击【确定】即完成注册并创建第一个店铺。

在注册完成页,您可通过扫码或者复制链接访问自己的微信知识店铺。

	芝士工场		
	▲ 密码登录		
	请输入手机号		
	请输入密码		
	验证码 9479		
	忘记密码		
	登큧		
	没有账号?立即注册		
8	芝士工场		
	新用户注册 请输入11位手机号		
	手机短信脸证码 获取验证码		
	请输入密码(6-16字母、数字、无空格)		
	确认密码(6-16字母、数字、无空格)		
	我已阅读并同意《芝士工场服务协议》		
	注册		
	取消 日右张号2 马上登录		
● 芝士工场		退出登	陆
Allarita			
CARENTIN	您最多可拥有3个店铺,您还可以创建1个店铺	账号设置	
知识启始(2)	请输入店铺名称 0/14		
测试的小刘森			
试用版 有效期至2018-09-04	取消	+ 创建知识店铺	

Step2. 添加简单内容

登录管理台,从【知识发布】入口,选择自己想要建立的商品类型。

填写图文名称、详情、试看内容、定价、上架时间等信息,并上传封面。填写完相关内容后,点击【保存】,成功创建 你的第一个知识产品。

≫ 芝士工场	知识发布 / 图文 / 编辑		
☑ 店铺概况			
🗙 店铺 🛛 🗸	请您遵守国家相关规定,切勿上传低俗色情,暴力恐怖,谣言诈骗,侵权盗贩等相关内容,本平台保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利。		
▶ 知识发布 へ	其木信自	- 1	
图文	空小日本 文称 * はは参連正		
音频			
视频	封面 * SETTLE IN WEIDONG CLOUD CLASS STARTING YOUR TEACHING LIFE		
直播	We have trained where the full on and the second se		
专栏			
■ 订单	#fi* 今 ぐ 字 日 □ □ A · P · Acc line and li		
~ 用户 ~			
~ 芎梢 ~			

回到商品列表,点击"复制链接",在手机微信中打开该链接,即可查看商品详情。

≫ 芝士工场	知识发布 / 图文					
🖬 店铺概况						
∢ 店舗 ∽	新建图文			分享地址		你 搜索
▶ 知识发布 ∧	名称	订阅量	状态			操作
图文	and the state of	0	已上架			分享 更多 ∽
音频 视频	更衣室 查试题#### 0.01元	0	已上架	20 https://www.baidu.com	复制	分享 更多 ~
直播	2018亚运会 0.01元	0	已上架	2018-08-29 14:10:41	编辑下领	₽ 分享 更多 >
□订单	吹风机 1元	0	已上架	2018-08-28 20:26:55	编辑下到	₽ 分享 更多 ∨
→ 用户 ~ ~	★ 国安永远争第一 1元	0	已上架	2018-08-28 18:45:00	编辑下列	₽ 分享 更多 >

发布一个知识商品

1.登录管理台: (http://my.lorework.com/publish/article)

在"知识发布"中选择您想要的内容售卖形式,目前支持图文、音频、视频、直播、专栏五种形式,保存后页面会自动跳 转到商品列表,点击"复制链接"并发送到在手机微信中,打开该链接,即可查看商品详情。

2.选择商品类型,新建内容;

> ±±⊥±	新知道	只发布 / 图文				•
🛛 店铺概況		\frown				
▲ 店舗 ~	. (新建图文			全部状态	✓ 输入课程名称 搜索
▶ 知识发布 ∧	~	名称	订阅量	状态	上架时间	操作
(B)		titu s.c. # 3 X K K K K K K K K K K K K K K K K K K	0	已上架	2018-08-29 17:09:11	编辑 下架 分享 更多 >
音频 视频		更衣室 更高端期 0.01元	0	已上架	2018-08-29 15:53:52	编辑 下架 分享 更多 >
直播		2018亚运会 0.01元	Q	已上架	2018-08-29 14:10:41	编辑 下架 分享 更多 >
■ 订单		тр ехан. 1 	0	已上架	2018-08-28 20:26:55	编辑 下架 分享 更多 >
→ 用户 ~ → 营销 ~	,	★ 国安永远争第— 1元	0	已上架	2018-08-28 18:45:00	编辑 下架 分享 更多 >

3.新建图文步骤:

基本信息

填写图文名称、详情、试看内容等信息,并上传封面。点击【保存】即可成功创建图文商品。

》 芝士工场	知识发布 / 图文 / 编辑		
☑ 店铺概况			
▲ 店舗 ~	講您還守國家相关規定,切勿上传低俗色情、暴力恐怖、语言诈骗、侵权盗叛等相关内容,本平台保有依据國家规定及平台规则进行处理的权利。		
▶ 知识发布 🛛 🔨	基本信息		
图文	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1		
音频	Petta 10/10/00118.htz		
视频	封国 * SETTLE IN WEIDONG CLOUD CLASS STARTING YOUR TEACHING LIFE		
直播	We here backweek Water and Face is a Communatio Gave More		
专栏			
■ 订单			
~ 用户 ~	我试试邀请码的使用		
~ 营销 ~			

商品信息

选择仅单独单卖——填写付费形式,点击保存后,该商品将会在图文列表展示;选择仅关联售卖——关联专栏——选择 课程,弹窗显示专栏列表,选择需要关联的内容,确定保存后,在专栏详情内将会展示该商品信息;也可以同时支持两 者——填写付费形式和关联专栏,点击保存后,该商品将会在图文列表和专栏详情内展示。

商品信息		
售卖方式 *	● 仅单独售卖 ○ 仅关联售卖 ○ 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	🔷 仅单独售卖 🍥 仅关联售卖 🔷 同时支持两者	
关联专栏 *	+ 选择课程	
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	🔷 仅单独售卖 🔷 仅关联售卖 💿 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品学情会以划线形式显示
关联专栏 *	+ 选择课程	

上架设置

- 1. 上架设置:
- 2. 立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。
- 3. 定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。
- 4. 暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设置

上架设置 *	⊙ 立即上架	
	○ 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架设置		
上架设置 *	○ 立即上架	
	◎ 定时上架	
	○ 暫不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	Ē

上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	定时上架	
	◎ 暂不上架	
		_
	取消	保存

2.更多设置(上架)

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。



- 如何发布图文
- 如何发布音频
- 如何发布直播
- 如何发布视频
- 如何发布专栏

如何发布图文

1.登录管理台。

从【知识发布】选择【图文】→【新建图文】进入图文商品编辑页面。

≫ 芝士工场	知识发布 / 图文				•
☑ 店铺概况 ▲ 店铺	新建图文			全部状态	▼
✔ 知识发布 へ	名称	订阅量	状态	上架时间	操作
	atta 10.0 m atta	0	已上架	2018-08-29 17:09:11	编辑 下架 分享 更多 >
音频 视频	更衣室 更衣室 0.01元	0	日上架	2018-08-29 15:53:52	编辑 下架 分享 更多 >
直播	2018亚运会 0.01元	0	已上架	2018-08-29 14:10:41	编辑 下架 分享 更多 >
■ 订单	·文Riðl. 1元	0	巴上架	2018-08-28 20:26:55	编辑 下架 分享 更多 ~
☆ 用户 ∨ ◇	国安永远争第一	0	日上架	2018-08-28 18:45:00	編輯 下架 分享 更多 >

2.基本信息

填写图文名称、详情、试看内容等信息,并上传封面。点击【保存】即可成功创建图文商品。

≫ 芝士工场	 请您遵守国家相关规定。切勿上传低俗色情、暴力恐怖、语言诈骗、侵权盗贩等相关内容,本平台保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利。
➡ 店铺概況	基本信息
▲ 店舗 ~	名称・ 温议字数在15字以内, 不超过40个字
▶ 知识发布 へ	封面 *
音频	 建议尺寸比例为4.3;尺寸为800px*600px; 格式为JPG、PNG; 小于5M
视频	
直播	※請・ ⑦ ぐ 弁・ Ⅰ 旦 A・ ♀・ ∞ 目 三 目 ○ □ ⑦ 2・ ペ 日 回 品 回 ¥
专栏	
■ 订单	
~ 用户 ~	
~ 营销 ✓	

3.商品信息

选择仅单独单卖——填写付费形式,点击保存后,该商品将会在图文列表展示;选择仅关联售卖——关联专栏——选择 课程,弹窗显示专栏列表,选择需要关联的内容,确定保存后,在专栏详情内将会展示该商品信息;同时支持两者—— 填写付费形式和关联专栏,点击保存。

商品信息		
售卖方式 *	● 仅单独售卖 ○ 仅关联售卖 ○ 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格*	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	○ 仅单独售卖 (●) 仅关联售卖 (○) 同时支持两者	
关联专栏 *	+ 选择课程	
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	🕜 仅单独售卖 🕜 仅关联售卖 💿 同时支持两者	
单品价格 *	 ● 付妻 ○ 免费 	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示
关联专栏 🔹	+ 选择课程	

4.上架设置

上架设置:

立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。

定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。

暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设	置	
上架设置*	◎ 立即上架	
	② 定时上架	
	1 暂不上架	
上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	◉ 定时上架	
	○暫不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	Ë

上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	○ 定时上架	
	◎ 暫不上架	
	取消	保存

• 更多设置(上架)

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。



如何发布音频

1.登录管理台。从【知识发布】选择【音频】→【新建音频】进入音频商品新建页面。

》 芝士	工场	知识发布/音频				•
🛛 店铺概况						
▲ 店舗		新建音频			全部状态	✓ 输入课程名称 搜索
▶ 知识发布		名称	订阅量	状态	上架时间	操作
图文		成都音频	0	已上架	2018-08-29 17:52:59	编辑 下架 分享 更多 >
音频		0.01元				
视频	10. 					
直播						
专栏						
■ 订单						
~ 用户						
~ 营销						

2.基本信息

填写音频名称、详情等信息,并上传商品封面以及大小不超过500M的MP3或WAV.音频文件,最后点击【保存】即可成功创建音频商品。

≫ 芝士工场	專您還守國家相关规定,切勿上传低俗色情,暴力恐怖,還言诈骗,侵权监版等相关内容,本干台保有依据国家规定及干台规则进行处理的权利。
🛛 店铺概况	基本信息
∢ 店铺 ✓	名称 * 建议字数在15字以内, 不细过40个字
✓ 知识发布 ∧	音频上传 格式支持mp3、wav,为保证音频加载与播放的流畅性,建议上传大小不超过500M
国入 音频	上传文件
视频	
直播	atucc匀比例为4.3; 尺匀为Bouptx、e0uptx; ffstc为JPG、PNG; 介于5M 上传图片
专栏	洋椿 * 「
目 订单	
৵ 用户	
~ 昔销 ~	

3.商品信息

选择仅单独单卖——填写付费形式,点击保存后,该商品将会在图文列表展示;选择仅关联售卖——关联专栏——选择 课程,弹窗显示专栏列表,选择需要关联的内容,确定保存后,在专栏详情内将会展示该商品信息;同时支持两者—— 填写付费形式和关联专栏,点击保存。

商品信息		
售卖方式 *	● 仅单独售卖 ○ 仅关联售卖 ○ 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠 (如拼团) 的情况下,划线价格在商品洋情会以划线形式显示
商品分组		
商品信息		
售卖方式*	🔷 仅单独售卖 💿 仅关联售卖 🔵 同时支持两者	
关联专栏 *	+ 选择课程	
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	🕜 仅单独售卖 🕜 仅关联售卖 🧿 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品设有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示
关联专栏 *	+ 选择课程	

4.上架设置

● 上架设置:

立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。

定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。

暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设置

上架设置 *	◎ 立即上架	
	○ 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架设置		
上架设置*	○ 立即上架	
	◉ 定时上架	
	○ 暫不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	

上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	○ 定时上架	
	◎ 暫不上架	
	取消	保存

• 更多设置(上架)

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。



- 如何发布直播
- OBS直播设置教程

如何发布直播

1.登录管理台。从【知识发布】选择【直播】→【新建直播】进入直播商品新建页面。



2.基本信息

填写直播名称、详情、试看内容等信息,并上传封面。

直播形式可选择视频直播(OBS)或音频直播(OBS),选择开始时间和直播时长。

点击【保存】即可成功创建直播商品。

2	>芝士コ	场	● 请您遵守国	家相关规定,切勿上传低俗色情、暴力	为恐怖、语言诈骗、侵权盗贩等相关内容,本平台保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利。
2 1	店铺概況		基本信息		
ا بە م	店铺	~	名称 *	建议字数在15字以内,不超过40个字	ž
	國文	Ŷ	简介 *	请输入简介	
	音频		村面。		
	视频		- 101 C		建议尺寸比例为4.3; 尺寸为800px * 600px; 格式为JPG、PNG; 小于5M
	直播				
8	マ 仁 		宣传封面 *	θ	
	用户	~		上传图片	建议尺寸比例为4.3; 尺寸为800px * 600px; 相式为JPG、PNG; 小于5M
	营销	~	详情 *	う ぐ 16px • B I	

3.商品信息

选择仅单独单卖——填写付费形式,点击保存后,该商品将会在图文列表展示;选择仅关联售卖——关联专栏——选择 课程,弹窗显示专栏列表,选择需要关联的内容,确定保存后,在专栏详情内将会展示该商品信息;同时支持两者—— 填写付费形式和关联专栏,点击保存。

售卖方式 * 💿 仅单独售卖 🔾 仅关联售卖 🗌 同时支持两者	
单品价格 * ● 付费 ○ 免费	
商品价格 * 0.01	
划线价格 1 商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示	
商品分组	
商品信息	
售卖方式 * 〇 仅单独售卖 ④ 仅关联售卖 〇 同时支持两者	
关联专栏 * + 选择课程	
商品分组	
商品信息	
售卖方式 • 仅单独售卖 💿 同时支持两者	
单品价格 * ● 付書 ○ 免费 	
商品价格 * 0.01	
划线价格 1 商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示	
关联专栏 * - 选择课程	

4.上架设置

● 上架设置:

立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。 定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。 暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设置

上架设置 *	◎ 立即上架
	○ 定时上架
	() 暂不上架

上架设置

上架设置 *	○ 立即上架	
	◎ 定时上架	
	○ 暫不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	Ö

上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	○ 定时上架	
	◎ 暫不上架	
	取消	保存

• 更多设置(上架)

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。



OBS直播设置教程

1.下载OBS

您可以通过当前弹窗的按钮选择您当前的电脑系统,直接下载obs软件。

同时您也可以到OBS官网(https://obsproject.com),下载相应的安装包,按照默认设置进行安装,OBS支持Windows/Mac/Linux等系统。

• •	OBS 2	21.1.1-modified (mac) - 配置文件: 未命名 - 场景: 未命名			
场景	来源	混音器		场景过渡	控件
场景	🇭 🗎 视频捕捉设备	麦克风/Aux	-7.8 dB	淡出 ↓	开始推流
		≪ </th <th>♦ 🖈</th> <th>+ - 🔅</th> <th>开始录制</th>	♦ 🖈	+ - 🔅	开始录制
				时长 300ms 📿	工作室模式
					设置
$+ - ~ \sim$	$+ - \diamond \land \lor$				退出
		LIVE: 00:00:00	REC:	00:00:00 CPU: 5.9%	, 30.00 fps

2.设置推流地址

第一步,在【知识发布】-【直播】页面找到需要直播的课程,点击【OBS信息】按钮。

新建直播			全部状态	な ~ 編入直播名称 提
名称	订阅量	状态	上架时间	操作
直播测试课程 免费	0	已上架	2018-09-06 16:22:56	编辑 下架 OBS信息 分享 更多 ~
		< 1	>	

第二步,点击【复制】按钮将URL和流名称复制下来。

新建直播	OBS推流信息	×	全部状态	~		ł	叟索
名称	rtmp://18980.livepush.myqcloud.com/live/18980_1_5b90e3e0315b2_0e972e32? bizid=18980&txSecret=6be4b3d12560150e5f630c36b939c0a1&txTime=5B9108E	30			操作		
直播测试课程 免费	取消	复制	16:22:56	编辑	下架 OBS信息	分享更多、	

第三步,打开已经下载好的OBS软件,单击【设置】,选择【流】的选项,复制弹窗中的地址填写至URL与流名称中。 注意:流名称为一次性地址,每次使用OBS需要重新复制。

		设置	
通用	流类型	自定义流媒体服务器	
2 <u>m</u>	URL	rtmp://18980.livepush.myqcloud.com/live/	
输出	流名称	● 使用身份验证	显示
 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・			
大型 (199) 表键			
く 、 、 、 、 高级			
应用		取消	确定

3、配置好后,点击确认,即可开始场景与来源的设置

三、场景与来源设置

场景:是指不同的模式下,所能支持到的录制的摄像设备的分类;比如,当您在工作室场景中,配置相关的来源与声音 进行存储;在室外场景时,同样配置另一套来源等,这些配置会在场景中进行存储,后续可以快速切换。

来源:是指屏幕采集的来源,OBS支持多种来源的采集,可以捕捉您的屏幕上显示的内容或者来自摄像头和麦克风等设备的内容。

	JACK 输入客户端 图像 图像幻灯片放映 场景 媒体演			
场景	文本 (FreeType 2)	混音器	场景过渡	控件
坊景	显示捕获 游戏捕获(Syphon) 窗口捕获 色源 视频捕捉设备 音频输入捕获 音频输出捕获	麦克风/Aux -7.8 dB ぬ ぬ ぬ む む む か む か ひ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ つ	淡出 ○ 十 — 本 时长 300ms ③	开始推流 开始录制 工作室模式 设置 退出

进行屏幕分享直播的时候可以选择两种来源模式:

1、窗口捕获:

选择【窗口捕获】,并选择对应想要进行捕获的窗口,点击【确定】进行添加。

0 🔴 🖲	OBS 2	21.1.1-modified (mac) - 配置文件: 未命名 - 场景: 未命名		
		 新建 <u>貧口捕获</u> 添加现有 		
	C	● 使源可见 取消 确定		
场景	来源	混音器	场景过渡	控件
场景	💋 🗎 视频捕捉设备	麦克风/Aux	3 淡出 🗘	开始推流
			· + - 🌣	开始录制
			时长 300ms 🗘	工作室模式
				设置
+ - ~ ~ ~	$+ - \diamond \wedge \vee$			退出

2、显示捕获:



选择【显示捕获】,可设置相关显示与裁剪,点击【确认】后即添加成功。

请注意:您可以添加多个摄像来源,进行切换。

四、开始推流

确认好来源后,点击【开始推流】,即可在当前的讲师直播间的左上角看到捕获的实时情况。

五、直播开始

到达直播开始时间,讲师可直接在屏幕或者窗口中进行操作,学员就可以在h5店铺或者小程序中直接观看直播,查看实 时讲师屏幕操作情况。

请注意:OBS停止推流后的15分钟后,该直播将自动结束。

如何发布视频

1、登录管理台,从【知识发布】→【视频】→【新建视频】进入视频商品编辑页面。

》 芝士工场	知识发布/视频					
🛛 店铺概况						
🔌 店铺 🛛 🗸	新建视频			全音	状态 ~ 輸入課程名称	搜索
✔ 知识发布 へ	名称	订阅量	状态	上架时间	操作	
图文			智无数据			
音频						
视频						
直播						
专栏						
目 订单						
~ 用户 ~						
~ 营销 ~						

2、基本信息

填写视频名称、详情等信息,并上传视频贴片、商品封面以及大小不超过 1G 的视频文件(格式支持MP4、MOV、 3GP、MP4V、M4V、MKV、AVI、FLV等)。最后点击【保存】即可成功创建视频商品。

8	≥芝士コ	L 场	● 请您遵守国	家相关规定,切勿上传低俗色情、暴力	力恐怖、语言诈骗、侵权盗版等相关内容,本平台保有效偏国家规定及平台规则进行处理的权利。
2	店铺概况		其木信自		
٩	店铺				
,	知识发布		名称 *	建议字数在15字以内,不超过40个等	<u>\$</u>
	ख्यस्		视频上传 *	格式支持MP4、MOV、3GP、M	IP4V、M4V、MKV、AVI、FLV等
	图义			上传文件	
	音频				
	视频		封回 *	0	
	直播			上传图片	建议尺寸比例为4.3; 尺寸为800px; 卷00px; 格式为JPG、PNG; 小于5M
	去送				
	~1=		视频贴片 *		
۵	订单			θ	建议尺寸比例为4.3; 尺寸为800px * 600px;
	用户			上传图片	
	营销				
			详情 *	う ぐ 16px • B I	U A • ? • ∞ 唐 喜 書 ≣ 告 詩 • ⊘ 묘 预路

3.商品信息

选择仅单独单卖——填写付费形式,点击保存后,该商品将会在图文列表展示;选择仅关联售卖——关联专栏——选择 课程,弹窗显示专栏列表,选择需要关联的内容,确定保存后,在专栏详情内将会展示该商品信息;同时支持两者—— 填写付费形式和关联专栏,点击保存。

商品信息		
售卖方式 *	● 仅单独售卖 ○ 仅关联售卖 ○ 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠 (如拼团) 的情况下, 划线价格在商品详情会以划线形式显示
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	🔷 仅单独售卖 💿 仅关联售卖 🔷 同时支持两者	
关联专栏 *	+ 选择课程	
商品分组		
商品信息		
售卖方式 *	💿 仅单独售卖 💿 仅关联售卖 💿 同时支持两者	
单品价格 *	● 付费 ○ 免费	
商品价格 *	0.01	
划线价格	1	商品没有其他优惠(如拼团)的情况下,划线价格在商品详情会以划线形式显示
关联专栏 *	+ 选择课程	

4.上架设置

● 上架设置:

立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。

定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。

暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设置	<u><u> </u></u>	
上架设置 *	◎ 立即上架	
	○ 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架设置		
上架设置*	○ 立即上架	
	◎ 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	Ċ

上架设置	t	
上架设置 *	○ 立即上架	
	○ 定时上架	
	◎ 暂不上架	
	取消	保存

• 更多设置(上架)

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。



如何发布专栏

1、登录管理台,从【知识发布】→【专栏】→【新建专栏】进入专栏商品编辑页面。

》 芝士工场	知识发布/每栏						•
🛛 店铺概况							
🔪 店铺 🛛 🗸	新建专栏					全部状态、	· 输入课程名称 搜索
🖌 知识发布 🛛 🔺	名称	更新期数	打赏金额	订阅量	状态	上架时间	操作
图文	5. · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			0	已上架	2018-08-28 2 2:09:02	内容管理 下架 分享 更多 >
音频	- 175						
视频				< 1 >			
直播							
专栏							
■ 订单							
~ 用户 ~							
~ 营销 ~							

2.基本信息

从【知识发布】→【专栏】进入专栏列表页面,点击"新建专栏"。填写专栏名称、简介、详情等信息,上传专栏封面, 即可完成专栏创建。

	т	● 请您遵守国	家相关规定,切勿上传任俗色情、最力恐怖、诺面诈骗、侵权盗叛等相关内容,本平台保有依据国家规定及平台规则进行处理的权利。
☑ 店铺概况			
く 店舗 ・		基个信息	
		名称 *	建议字数在15字以内,不超过40个字
/ 知识反布	^	应入。	1996) (MA
图文		(m)) (* *	18/20/200/11
音频			
		封面 *	
视频			登 建 议尺寸比例为4.3;尺寸为800px * 600px; 格式为JPG、PNG;小于5M
直播			上传图片
			
<1 <u></u>		详情*	S < 16px + B I U A + ₽ + xee E = = = = = = + < ₽ ∰3
目 订单			
~ 用户 、	<i>,</i>		
~ 营销 ∽	~		

3.商品信息

选择付费形式并填写详细信息。

4.上架设置

● 上架设置:

立即上架:设置"立即上架",知识商品会立即显示在您的知识店铺中。

定时上架:设置"定时上架",知识商品需要到指定时间才会显示在知识店铺中。

暂不上架:设置"暂不上架",知识商品不会显示在您的知识店铺中。

上架设	置	
上架设置 *	◎ 立即上架	
	○ 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架设置	2	
上架设置 *	○ 立即上架	
	● 定时上架	
	○ 暂不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11	[the
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11 立即上架	
上架时间 * 上架设置 *	2018-08-29 17:09:11 立即上架 定时上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11 立即上架 全时上架 會 暂不上架	
上架时间 *	2018-08-29 17:09:11 立即上架 定时上架 ● 暫不上架 取消 保存	

设置"隐藏",知识商品不会显示在您的知识店铺中,但是用户可以通过分享链接/二维码访问购买。

设置"停售",知识商品仍然会显示在您的知识店铺中,但是用户无法购买。

更多设置	隐藏上架的商品设置隐藏后,在店铺内不显示,但可以通过链接的方式访问
	停售上架的商品设置停售后,将停止售卖
	取消保存

专栏内添加内容

在专栏列表中点击想要添加内容的专栏,点击【内容管理】进入专栏详情页。进入专栏详情页点击【添加单品】,可以 选择资源或新建商品两种模式为专栏添加单品。【新建】模式与创建单品的流程一致,可新建音频、视频、图文及直播 四种单品。



一个单品可被添加至不同专栏,在弹出窗口中选择想要添加至专栏的单品,点击确定后,单品就成功添加到了专栏中, 已购买专栏的用户可免费查看该单品。

- 如何创建和发放优惠券
- 如何发布拼团活动
- 如何创建限时折扣活动
- 如何创建和发放邀请码
- 如何创建会员
- 如何创建砍价商品

- 如何创建优惠券
- 如何发放优惠券

如何创建优惠券

进入【营销】→【优惠券】功能主页,点击【创建优惠券】,进入优惠券编辑页面。

芝士工场优惠券主要分为店铺优惠券和商品优惠券:

1.店铺优惠券可以在购买全店任意商品时使用

2.商品优惠券则只能用于购买指定商品

≫ 芝士工场	营销 / 优惠券							
☑ 店铺概况								
▲ 店舗 ~	创建优惠券				全部	~	全部优惠券 ~	输入优惠券名称 搜索
▶ 知识发布 >	优惠券名称	面额 (元)	有效期	限领/人	已领取	已使用	领取状态	操作
∎ 订单	新建优惠券	10	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	2	0	领取中	编辑 分享 结束
~ 用户 ~	超长优惠	3999	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	2	0	0	领取中	编辑 分享 结束
~	满减	1	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束
拼团	查看优惠券属性	0.01	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束
限时折扣	滴答答	1	起: 2018-08-28 00:00:00 止: 2018-08-30 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束
优惠券	无门槛优惠券	1	起: 2018-08-30 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束
邀请码	满减优惠券	1	起: 2018-08-28 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束
¥ 资产	吹风机专属优惠券	1	起: 2018-08-28 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑 分享 结束

例如,新建一个店铺优惠券,设置为满100元可用,则用户在购买单价不低于一百元的商品或一次性购买10个以上单价 为10元的商品(通过买赠功能)时可以使用该优惠券。商品优惠券需选择关联课程(其余步骤和店铺优惠券同理)。 新建优惠券须填写:优惠券名称、面额、使用条件、有效时间、发行量、每人限额和推广方式,详见下面的图片。 设置为无门槛使用,则用户在购买任意价格的内容商品时都可以使用。

≫ 芝士工场	营销 / 优惠券 / 编辑	
🛛 店铺概况		
く店舗 ~	基本信息	
▶ 知识发布 >	优惠券名称 * 2-10个字	
目 订单	代惠券类型 * ● 店輪代惠券 ○ 商品代惠卷	
~ 用户 ~	伐惠国额。 单位 (元)	
☆ 营销 へ	使用条件 * ④ 无门能 〕 猫減	
拼团		
限时折扣	有效时间 * 选择起上时间 开始能突家可以领取但不能使用	
优惠券	发行量。	
邀请码	每人限领 *	
¥ 资产	推广信息	

注意:

 店铺优惠券一经创建,后续编辑时只可以修改发行量;商品优惠券一经创建,后续编辑时只可以修改商品范围和发 行量。商品范围和发行量都是只可增加不可减少,请谨慎设置。 2. 优惠券领取状态为已结束时不可以编辑优惠券。

如何发放优惠券

优惠券编辑页面内,选择【用户领取】推广方式后,优惠券创建成功后会生成领取链接,您可以在优惠券列表复制领取 链接,

转发到微信群,或设为公号自动回复将链接发送给用户。用户点击链接后即可领取并使用优惠券。

					_				
创建优惠券				全部	_	分享地址		称	搜索
优惠券名称	面額 (元)	有效期	限领/人	已領取	Ē			操作	
优惠券	10	起: 2018-08-31 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	0	0			分享	结束
新建优惠券	10	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	3	0			分享	结束
超长优惠	3999	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	2	1	0	http://appxad70526caa85 复制		分享	结束
茜减	1	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑	分享	结束
直看优惠券属性	0.01	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑	分享	结束
商答答	1	起: 2018-08-28 00:00:00 止: 2018-08-30 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑	分享	结束
无门槛优惠券	1	起: 2018-08-30 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	1	0	领取中	编辑	分享	结束



如何发布拼团活动

拼团是课程促销的一种常用方式,是指由多人一起拼单购买的团购活动,通过拼团买家可以享受低价听课优惠;

通过创建拼团活动,您可以通过低价设置,引导用户转发邀请好友参与拼团,以促进课程销量。

功能介绍: 拼团是通过多人拼单的方式提供内容商品销量的营销工具;

使用场景:有优质内容,并希望通过多人拼单享受低价优惠听课的方式来促进课程销量。

一、如何创建拼团

点击【营销】功能下的【拼团】即可进入拼团详情页,点击【创建拼团】即可针对某一个有效的付费课程(包括直播,视频,音频,图文,专栏)创建拼团活动。

2	>芝士	工场	营销	拼团											
	店铺概况														
٩	店铺			创建拼团							全部~	输入拼团课程		搜	索
1	知识发布			拼团课程	1	成团人数	拼团价 (元)	团长价格 (元)	拼团活动时间	总团数	状态		操作		
	订单			拼团物品	e e	2	0.01	0	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	0	进行中	编辑	结束	f情	
~	用户			试试邀请码	4	2	0.01	0	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	0	进行中	编辑	结束	皘	
~	营销														
	拼团														
	限时折扣	2													
	优惠券														
	邀请码														
¥	资产														
3	>芝士	工场	×.	铁课程 *	+ 选择课	糧									~
2	店铺概况		课标	星原价 🔹	0元										
٩	店铺		1	拼团信息											- 11
1	知识发布		起	上时间*	选择起止时		Ĕ	1							- 1
8	订单		拼目	团人数 *											- 1
~	用户				包括团长在内	的人数,建议;	2-10人								- 1
~	营销		拼目	■时限 ★	 24小时 石山北田田市市) 48小时			マードローンド・チャン						- 1
	拼团					94371247146931		1376H31P3CF 3 37TE	249764人当 <i>40</i> 8855431977年)						- 1
	限时折扣		团	员价格 *											
	优惠券		团	长免费 *	◎开启○;	关闭									
	邀请码				开启团长免费	,团长可以0元	设起拼团								
¥	资产		模	以成团 *	开启	关闭 1. 当栟团时隔;	或拼团活动结束前. 人	数末满的团。3	系统将会模拟"菁名"买家凑满人数。 使期	「成团」 樟松成日	团详情示例。				
								and a second s			and a substances				

选择课程后,填写相关拼团信息:团员价格,拼团时限,拼团人数,拼团活动时间以及是否开启团长免费选择(通过开 启团长免费可以更好的刺激用户开团,促进转发)。

以及是否开启模拟成团, (开启模拟成团,当拼团时限或拼团活动结束前,人数未满的团,系统将会模拟"匿名"买家凑 满人数,使其成团)。

备注:①拼团活动一旦创建,处于未开始状态(未到拼团活动时间)除了关联课程其余都可以编辑。

②拼团活动一旦创建,处于进行中状态的时候,只能对活动时间进行延长操作,其他不可编辑。
③可以对进行中或者未开始状态下的拼团活动进行【停止拼团】的操作,已经完成拼团的用户不受影响,拼团中的用户 会接到拼团失败的通知,并在24小时内收到退款。

④对课程的显示隐藏,放入回收站的操作会影响拼团活动(正在拼团的用户将自动拼团失败)请在拼团活动时间内不要 任意更改课程状态。

二、用户参与拼团

在设置的拼团活动时间之内,C端用户可以通过知识店铺首页,拼团课程的知识商品链接访问该拼团活动。

- 用户可以选择主动发起开团(是否支持团长免费在管理台设置),以低价支付后即可邀请好友参与拼团,并可以在 【我的已购】或者课程页查看【我的拼团详情】,随时关注拼团进度。
- 用户可以选择参与他人的团,按拼团价支付后即可邀请好友参与拼团,完成拼团任务。参团的进程同样可以在【我 的已购】或者课程页查看。
- 3. 芝士工场会通过服务号通知提醒拼团完成情况,在规定的时限内(如果活动剩余时间少于拼团时限以活动剩余时间 为主)达到拼团人数即拼团成功;如果没有到达即为拼团失败,拼团失败的团员们都将在24小时内获得退款。

备注:

①在拼团时限内,不支持原价购买和退款操作。



三、查看拼团详情

您可以在拼团活动进行中或者已结束的时候查看拼团的活动情况,对拼团活动进行效果分析。

营销 / 拼团 / 详情						
拼团名称: 拼团物品				全部	▶ ▲ 金融 ●	搜索
团长名称	拼团活动时间	拼团情况	真实参团人数		状态	
			暂无数据			

如何创建限时折扣活动

一、功能介绍

限时折扣,是限定时间内特价销售的促销手段;您可以可选一款或多款知识商品,在指定时间内按活动特价销售,营造 促销的紧张感,吸引并刺激用户购买,帮助您提高知识店铺浏览量及销售量。限时限量打折减价。

二、场景示例

作为知识店铺商家,您肯定希望自己的知识商品会有更多的人付费购买,而使用限时折扣可以针对不同情况进行促销。 比如,要把销量较突出的知识商品打造成爆款,通过限时折扣能够进一步刺激销量;比如,新的知识商品上线,急需消 除用户的犹疑,通过限时折扣产生的紧张感,能够让用户更快地付款……限时折扣还有很多应用场景,巧妙合理地开展 限时限量的打折减价促销活动,能够帮助您打造知识商品狂欢卖场,提高知识店铺的销售量,更好地实现知识变现。

三、操作步骤

1.第一步

登录芝士工场账号,进入知识店铺管理台,在左侧菜单栏点击【营销】-【限时折扣】按钮,进入限时折扣活动页面; 点击【新建限时折扣】按钮,准备开始创建新的限时折扣活动;

≫ 芝土 <u>-</u>	工场	营销 / 限时折扣								•
🛃 店铺概况		\frown								
▲ 店舗	~	创建限时折扣						全部	▼ 折	自名称 搜索
▶ 知识发布	~	活动名称	有效期	活动状态	商品数量	浏览量	访客量	购买量	实收金额 (元)	操作
目 订单		再来再来	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	2	0	0	0	0	0	编辑 分享
~ 用户	~	限时折扣啦	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	0	0	0	0	0	编辑 结束 分享
~ 苦销	^				<					
拼团										
限时折扣										
优惠券										
邀请码										
¥资产										

2.第二步

填写限时折扣活动信息:活动名称,起止时间,活动标签(标签会展示在课程页面上,默认为"限时折扣";支持自定义 编辑); 营销 / 限时折扣 / 编辑

汗动/白白				
泊4川1日忠				
活动名称 🔹	2-10个字			
起止时间*	选择起止时间	Ë		
活动标签 🔹	2至5个字			
云口信白	活动期间展示于商品详情的价格旁边,	2至5字。查看示例		
时间后尽				
	+ 选择课程			

3.第三步

在商品信息栏中,点击【选择课程】按钮,随后选择需要参与限时折扣的知识商品;

营销 / 限时折扣 / 编辑			•
活动信息	关联课程	×	
活动名称* 2-10个字	图文 音频 视频 直播 专栏	搜索	
起止时间 * 选择超止时	₩团物品	~ ×	
活动标签 * 2至5个字 活动期间展示			
商品信息			
+ 选择课	更衣室		
取消	2018亚运会	~	
	取消	<mark>确定</mark>	

4.第四步

开始设置降价的价格;目前折扣和降价,只能选择其中1种;比如设置降价10块钱,就不能再操作折扣了,反之同理; 可以批量设置折扣,再个别调整。可以通过勾选去掉分、去掉角和分来抹掉折后价格的零头,注:抹零对1元以下的商 品无效。

活动信息	
活动名称 *	限时折扣啦
起止时间 *	2018-08-29 00:00:00 - 2018-08-31 00:00:00
活动标签 *	隋起来 活动期间展示于商品详情的价格旁边,2至5字。 <u>查看示例</u>
商品信息	+ 选择课程
	吹风机 成惠 0.9 元折后 0.0999999999999 元限量 1 个(0为不限量) 取消 1元
	取消创建

四、最终效果

1.知识商品会怎么显示?

如图所示,会有专门的活动商品列表页,设置了限时折扣的知识商品会有突出一栏显示限时折扣活动;

all 中国联通 4G	下午2:49	@ 🗑 74% 😑 +
×	测试的小刘淼	
B 20	国安永远争第一 ¥1.00 ¥10.00	08-29
直播列表		
■ 24.3.5.10 ■ 44.4 ■ 44.4		
限时折扣		
	吹风机	
B 66 E 0	限时折扣] ¥1.00 ¥0.01	08-30
	芝士工场技术支持 www.lorework.com	
自由	[消息	◎ 我的

2.可以分享活动链接吗? 点击就能看到参与活动的知识商品。

在知识店铺管理台,您刚刚编辑限时折扣活动的页面,点击【分享】按钮,可以复制活动页面的链接。可以配合轮播图 功能设置推广。

肖 / 限时折扣								•
创建限时折扣						全部	✔ ∬折扣名称	搜索
活动名称	有效期	活动状态	商品数量	浏览量	访客量	购	分享地址	-
再来再来	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-29 00:00:00	2	0	0	0	0		治享
限时折扣啦	起: 2018-08-29 00:00:00 止: 2018-08-31 00:00:00	1	0	0	0	0		分享
			<				Thtp://appxad70526caa85 复制	

3.限时折扣能够搭配优惠券和拼团玩法吗?

限时折扣优惠中的商品暂时不支持与优惠券叠加使用,限时折扣活动中的商品不支持同时进行拼团活动。

如何创建和发放邀请码

1.生成邀请码

Step1:编辑邀请码信息

登录管理台,从【营销】进入【邀请码】页面,点击【生成邀请码】按钮,填写邀请码信息。

》 艺士工场	营销	邀请码							
▶ 知识发布 >									
■ 订单		生成邀请码					请选择 >	輸入邀请码标题	搜索
		邀请码标题	邀请码数量	使用数量	课程名称	有效期	状态	操作	
☆ 市庁 ◇		成都专场	1	0	成都音频	起: 2018-08-29 00: 00:00 止: 2018-08-29 00: 00:00	已结束	详情	
拼团		试试看邀请码	1	0	试试邀请码	起: 2018-08-29 00: 00:00 止: 2018-08-29 00: 00:00	已结束	详情	
优惠券		1	1	0	国安永远争第一	起: 2018-08-28 00: 00:00 止: 2018-08-28 00: 00:00	已结束	详情	
		国安永远争第一免费 课程	1	0	国安永远争第一	起: 2018-08-28 00: 00:00 止: 2018-08-28 00: 00:00	已结束	详情	
¥ 页) ≁ 账户管理					< 1	>			
邀请码信息 关联课程 *	+ 选择	课程							
邀请码名称 *									
有效时间 *	选择起止	时间							
邀请码数量 *									
使用须知 *	请输入道	邀请码使用规则							
	取消	创建							

邀请码编辑页部分条目注释:

- 邀请码批次: 备注邀请码批次信息, 可填写和内容商品相关的信息, 方便后续搜索查找;
- 邀请码名称:邀请码链接点开后展示给用户的名称;
- 邀请码数量:本批邀请码的个数;
- 使用须知: 展现在邀请开通的页面, 可填写邀请码的使用须知。

填写完毕后点击【创建】,即可生成免费码。

Step2. 下载邀请码文件

回到邀请码列表页面,点击指定邀请码【下载】按钮,把邀请码EXCEL文件下载到本地,如果在文件量比较大的时候,会通过【下载管理】(店铺概况-更多服务)处理并下载。

肖 / 邀请码						
生成邀请码					请选择	✓ 输入邀请码标题 搜索
邀请码标题	邀请码数量	使用数量	课程名称	有效期	状态	操作
试试着邀请码	10	0	试试邀请码	起: 2018-08-31 00: 00:00 止: 2018-08-31 00: 00:00	进行中	下载 结束 详情
成都专场	1	0	成都音频	起: 2018-08-29 00: 00:00 止: 2018-08-29 00: 00:00	已结束	详情
试试看邀请码	1	0	试试邀请码	起: 2018-08-29 00: 00:00 止: 2018-08-29 00: 00:00	已结束	详情
1	1	0	国安永远争第一	起: 2018-08-28 00: 00:00 止: 2018-08-28 00: 00:00	已结束	详情
国安永远争第一免 费课程	1	0	国安永远争第一	起: 2018-08-28 00: 00:00 止: 2018-08-28 00: 00:00	已结束	详情

Step3. 发送邀请码链接给用户

复制表格中的邀请码链接并发送给用户,用户手机端微信打开链接后,点击【立即使用】,就可以免费订阅内容。

邀请码	使用情况	激请码链接
20180830151324500004297	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324500004297
20180830151324900004284	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324900004284
20180830151324300004285	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324300004285
20180830151324600004211	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324600004211
20180830151324300004267	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324300004267
20180830151324600004222	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324600004222
2018083015132440000428	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/2018083015132440000428
20180830151324800004211	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324800004211
20180830151324700004297	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324700004297
20180830151324900004220	未使用	appxad70526caa8911e8b9c80.h5test.17dayup.com/invite/detail/20180830151324900004220



如何创建会员

功能介绍:学员后买会员后,可在会员期间享有店铺全部课程全部免费或者全部折扣的特权,同时k额点亮会员专属标 识,彰显会员的身份。

操作步骤:

1.登录管理台,从【营销】进入【会员】页面,点击【创建会员卡】按钮,填写会员卡基本信息。

	> ± ± ↓	L场	营销	会员						間 用户反馈	③ 帮助中心 🛛 🍯)
	🜌 店铺概况											
		~		创建会员卡					全部类型 > 全部	✔ 请输入套餐名称	授衆	
		~		名称	类型	有效期	状态	上架时间		操作		
	~ 苦销	^					智无数	38				
	优惠券											
	邀请码											
	会员											
		^										
	消息管理											
	评论管理											
												客
												服・反
	✿ 账户管理											馈
Ĩ	✿ 服务	~										

2.填写会员卡的基本信息包括:会员套餐名称、会员类型、套餐有限期和套餐价格。

会员类型分为:全场免费、全场折扣

全场免费:学员购买全场免费会员卡后,可在会员期限内免费学习店铺中所有的课程。

全场折扣:学员购买全场折扣会员卡后,可在会员期限内用会员折扣购买店铺中所有的课程。

> 芝士工场	岩切 / 会員 / 編編	🛱 用户反馈 🛛 ⑦ 帮助中心 🛛 🚭
☑ 店铺概况		
✔ 知识发布 ~	基本信息	
▲ 店铺 ~	金貝客裝名称 · 请国人名称,10个学以内 0/10	
~ 苦销 ^	会员英国 * 🛞 全球免费 🔾 全球所知	
拼团	客驾有效期* 词混乱样 >	
限时折扣	智振的格 * · · · · · 元优惠 〇 有优素	
优惠券		
邀请码	<u>商品</u> (作目	
会员		
砍价		
₩用户 ^	○ xersiam ○ 略不上版	
访问用户	803A 6117	
消息管理		
评论管理		
😝 订单		
¥资产		客
Ju 数据分析		服反
✿ 账户管理		镄
✿ 服务 ~		

注意:

1、在店铺中参加其他营销活动的部分商品暂时不能使用会员折扣权益;

2、使用会员折扣权益购买商品,暂时不能使用优惠券。

3、若用户同时购买多种会员卡,则用户享有的会员权益为其购买的会员卡中最高的会员权益(比如用户既购买了全场 免费会员卡,又购买了全场折扣会员卡,则其享有的会员权益为全场免费)

如何创建砍价商品

功能介绍:商家可以通过设置砍价商品,让学员参与砍价活动。学员需要邀请好友帮忙砍价获得更低的商品价格,不仅 提高了商品的成单率,还会大大提高商品的宣传度,让更多人看到商品并参与砍价活动,从而提高店铺的交易量和获客 数。

操作步骤:

1.登录管理台,从【营销】进入【砍价】页面,点击【创建砍价活动】按钮,填写砍价基本信息。

► 芝士工场	营销	/ 砍价						箇 用户反馈	② 帮助中	o 💮
☑ 店铺概况										
▶ 知识发布 ~		创建软价活动					全部	✓ 输入软价课程		搜索
へ 店舗 ~		活动名称	关联商品	成单人数		状态			操作	
~ 苦销 ^					暂无数据					
拼团										
限时折扣										
优惠券										
邀请码										
会员										
砍价										
二 用户 ~										
■ 订单										
¥ 资产										
Ja 数据分析										
✿ 账户管理										
✿服务 ~										

2.填写砍价基本信息和活动设置信息,点击创建即可。

注:

活动底价:用户对该商品砍价砍至的最低价格,输入金额需大于0元(活动底价不可为免费)。

助力人数:用户砍至最低价格所需要的人数,该人数包含发起砍价的人。

砍价有效期:用户发起的砍价有效期,超过砍价有效期限后,该砍价无法继续进行。

> 芝士工场	营销 / 砍价 / 氟	ia 400		間 用户反馈	⑦ 帮助中心	-
53 店铺概况						
✔ 知识发布 ~	基本信息					
▲ 店铺 ~	活动名称 *	请输入活动名称, 2-10个字				
~ 营销 へ	起止时间 *	2018-10-22 - 2018-10-23				
拼团	关联课程 *	+ 选择资源				
限时折扣	活动设置					
优惠券	活动底价*		元 (用户收价收益的最低价格,输入全额需大于0元)			
邀请码	Divis I Br a	(2846) \ 06 4 197	1 //JIN/D/2752/04/06/#### 1 10 //21 (#0.0-04/05/04-11			
会员	NEUTITIES "		▲ いれご加工業商品の目的目前発行の人は、 使人のところを使用いた//			
砍价	砍价有效期 *	24小时 48小时				
ዹ 用户 ~		取7%				
■ 订单						
¥ 资产						
Ja 数据分析						
✿ 账户管理						
✿ 服务 ~						

3.砍价活动开始后,商家可点击【详情】查看该砍价活动的活动情况,包括学员昵称、发起砍价时间、参与砍价人数、 状态及当前价格。

>> 芝士工场	营销	/ 砍价							間 用户反馈	② 帮助中	Þŵ 🧧
⊠ 店铺概况											
✔ 知识发布 ~		创建砍价活动						全部	♥ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		搜索
▲ 店舗 ~		活动名称	关联商品		成单人数		状态			操作	1
~ 营销 ^		砍价测试	BUNKLA SHORE	品经理训练营	0		进行中		167 ti	E 结束 i	详情
拼团				2999							
限时折扣											
优惠券											
邀请码											
会员											
砍价											
➡ 用户 ~											
ᇦ 订单											
¥ 资产											
Ja 数据分析											
✿ 账户管理											
✿ 服务 ~											

注:商家对一个砍价活动点击【结束】后,所有用户参与的砍价活动全部结束,用户无法通过砍价的方式购买该商品。

• 如何查看用户信息

• 如何查看和隐藏评论

• 如何发送消息

如何查看用户信息

在【用户】→【访问用户】可以查询到所有访问过店铺的用户名单,包括用户的基本信息。您可以对用户发私人消息或 者加入黑名单进行设置。用户被加入黑名单后将无法对商品进行评论。

≫ 芝士工场	<u>መ</u>		请选择 🖌 请选择	 ・ ・ ・
🛛 店铺概况	头像/昵称	手机号码	用户创建时间	操作
▲ 店舗 ~	>>> 刘淼不三	<u>-</u>	2018-08-30 11:25:39	洋情发私人消息加入黑名单
▶ 知识发布 >			2018-08-29 18:52:24	洋情 发私人消息 加入黑名单
■ 订单	意 黄忠剑		2018-08-29 18:48:56	详情 发私人消息 加入黑名单
	余研茜		2018-08-29 18:02:31	详情发私人消息加入黑名单
消息管理	3 78		2018-08-29 17:56:10	详情 发私人消息 加入黑名单
评论管理	(k) •		2018-08-29 16:56:44	详情 发私人消息 加入黑名单
~ 营销 ~	• ۲۹ 🛞		2018-08-29 16:09:30	洋情发私人消息加入黑名单
¥ 资产	Logan		2018-08-28 21:19:24	详情 发私人消息 加入黑名单
~ 账户管理				

如何发送消息

1. 群发

登录管理台,点击【用户】→【消息管理】,点击【发送全员消息】进入消息编辑页面。

<mark>≫</mark> 芝士:	工场	用户 / 消息	言理					
🗾 店铺概况			_					
く 店舗	^	发送全员			请选择 >	请选择 >	静输入	搜索
店铺装修		类型	发送人	接收人	消息内容	发送时间	状态	操作
店铺设置		群发	店辅小鬼阿喵		欢迎来到,湍息中心,我是	2018-08-30 14:55:15	待发送	编辑
数据分析		群发	点击确定按钮,未自动刷新		点击确定按钮,未自动刷新	2018-08-30 14:53:21	已发送	编辑 撤回
▶ 知识发布	~	群发	热		热	2018-08-30 14:45:16	待发送	编辑
目 订单		群发	测试推送时间小于当前时间		测试推送时间小于当前时间	2018-08-30 14:41:12	待发送	编辑
≁ 用户	^	群发	测试全员消息撤回		测试全员消息撤回	2018-08-30 14:35:45	待发送	编辑
访问用户		私人	大侠		你骨骼惊奇	2018-08-30 11:32:12	已发送	撤回
消息管理		群发	大侠		***	2018-08-30 11:31:43	待发送	编辑
评论管理		群发	大侠		***	2018-08-30 11:31:43	待发送	编辑

填写推送信息,包括推送时间、发送人、消息内容、链接信息。填写完成后,点击【确定】,到达指定时间后该条推送 消息就会自动发送给所有用户。

户 / 消息管	理							
发送全员派	<u>ș</u>	消息推送			×			搜索
类型	发送人	* 推送时间	请选择发送时间			发送时间	状态	操作
群发	店铺小鬼阿	★发送人	请输入发送人昵称			08-30 14:55:15	待发送	编辑
群发	点击确定按钮,未自	* 消息内容	请输入您想要发送的内容			08-30 14:53:21	已发送	编辑 撤回
群发	热					08-30 14:45:16	待发送	编辑
群发	测试推送时间小于	发送带链接的	肖息(如不需要可不填)			08-30 14:41:12	待发送	编辑
群发	测试全员消息	链接名称				08-30 14:35:45	待发送	编辑
私人	大侠	跳转链接	无链接 ~			08-30 11:32:12	已发送	撤回
群发	大侠				_	08-30 11:31:43	待发送	编辑
群发	大侠			取消 确定	È	08-30 11:31:43	待发送	编辑

2. 再次编辑和撤回

已创建的消息可以在【消息列表】看到。在到达推送时间之前,可以点击编辑按钮对消息进行编辑操作;已发送的消息 无法再进行编辑操作,所以在发送前需要认真检查。

误发的消息可以通过点击【撤回】按钮进行撤回操作。

》 芝士	口场	用户 / 消息	管理					
🛛 店铺概况								
く 店舗	^	发送全	見消息		请选择 マ	请选择 >	青榆入	搜索
店铺装修		类型	发送人	接收人	消息内容	发送时间	状态	操作
店铺设置		群发	店铺小鬼阿喵		欢迎来到,消息中心,我是	2018-08-30 14:55:15	待发送	编辑
数据分析		群发	点击确定按钮,未自动刷新		点击确定按钮,未自动刷新	2018-08-30 14:53:21	已发送	编辑 撤回
▶ 知识发布	~	群发	热		热	2018-08-30 14:45:16	待发送	编辑
目 订单		群发	测试推送时间小于当前时间		测试推送时间小于当前时间	2018-08-30 14:41:12	待发送	编辑
☞ 用户	^	群发	测试全员消息撤回		测试全员消息撤回	2018-08-30 14:35:45	待发送	编辑
访问用户		私人	大侠		你骨骼惊奇	2018-08-30 11:32:12	已发送	撤回
消息管理		群发	大侠		来来来	2018-08-30 11:31:43	待发送	编辑
评论管理		群发	大侠		***	2018-08-30 11:31:43	待发送	编辑

3.私人消息

登录管理台,点击【用户】→【访问用户】,搜索推送目标用户,点击【发私人消息】进入消息编辑页面。

8	●芝士工	_ :~~~	用户	访问用户				
	店铺设置 数据分析					· 講选择 • · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	请输入	搜索
1	知识发布	~		关徽/昵称	手机号码	用户创建时间		操作
-~	^{订里} 用户	^		YoungNeil		2018-08-29 14:42:58	洋情发私人消息	加入黑名单
	访问用户			A •		2018-08-29 14:03:03	详情发私人消息	加入黑名单
	消息管理	2.						
	评论管理							

填写推送信息,包括发送人名称、您要发送的内容、填写完成后点击【确定】即可。

≫ 芝士工场	用户 / 访问用户					
		管理员回复	×	□店择 ∨ ☐請輸入		搜索
	头像。昵称	发送人名称				操作
	YoungNeil	请输入您想要发送的内容		12:58	洋情发私人消息	加入黑名单
访问用户	8 .			13:03	详情发私人消息	加入黑名单
			取消 确定			

如何查看和隐藏评论

1.查看评论

在【用户】→【评论管理】可查询到所有用户的评论。

≫ 芝士工场	用户 / 评论管理									
🖬 店铺概况										
🔌 店铺 🛛 🗸					全部	部状态 >	请选择	▶ 「请輸入		搜索
✔ 知识发布 ~	头像/昵称	评论 内容	评论时间 👙	资源 名称	类型	点赞 👙	回复	回复时间	状态	操作
目 订单	🗆. 蔘 刘淼	还	2018-08-29 20:32:34	我	图文	0			显示	回复 更多 ~
✓ 用户 ^ 访问用户		礼物	2018-08-29 20:24:44	我	图文	0	我是店 塘小的是 約 日 加 日 の 日 の 日 の の 日 の の 日 の の の の 一 の の の の	2018-08-29 20:25:26	显示	回复更多~
消息管理 	 . 参 刘淼 	继	2018-08-29 20:23:56	我	图文	0	73		显示	回复更多~
~ 营销 ~	🗆. 📚 XIBB	哈	2018-08-29 20:23:47	我	图文	0			显示	回复 更多 ~
¥ 资产	📚 XIBA	再	2018-08-29 20:23:38	我	图文	0			显示	回复更多~
~ 账户管理	🗆 🗻 刘淼	挺	2018-08-29	我	图文	1			显示	回复 更多 >

2.隐藏评论

在【用户】→【评论管理】选择您要隐藏的用户评论,点击更多,选择隐藏。

也可以批量隐藏,勾选(可多选)您要隐藏的评论,选择批量隐藏,用户评论即可隐藏。

≫ 芝士工场	用户	7 / 评论管理										
☑ 店铺概况	C.					全部	₩态 ∨	请选择	✓ 请输入			搜索
、 店铺 ~			评论		溶源							
✔ 知识发布		头像/昵称	内容	评论时间 ≑	名称	类型	≑ 雙点	回复	回复时间	状态		操作
■ 订单		🗆. 🦥 刘淼	还	2018-08-29 20:32:34	我	图文	0			显示	回复	更多~
~ 用户 ^				2019 09 20				我是店铺小鬼	2019 09 20		发私	人消息
访问用户		. 🦥 刘淼	礼物	20:24:44	我	图文	0	心見我 们的动 力	20:25:26	显示	精	选评论
消息管理		. 📚 刘淼	继	2018-08-29 20:23:56	我	國文	0			显示	加入回复	無名単 更多 ∨
评论管理		🗆 蔘 刘淼	哈	2018-08-29 20:23:47	我	國文	0			显示	回复	更多 ~
~~ 宮府 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		🗆. 蔘 刘淼	再	2018-08-29 20:23:38	我	國文	0			显示	回复	更多 ~
- - ≪ 账户管理		🗆. 蔘 刘淼	挺	2018-08-29 20:20:17	我	圈文	1			显示	回复	更多 ~
▶ 芝士工场			继	2018-08-29 20:23:56	我	圈文	0			显示	回复	更多 >
5 店铺概况		🗆. े 刘淼	哈	2018-08-29 20:23:47	我	图文	0			显示	回复	更多 >
、店舗、		🗆. े 刘淼	再	2018-08-29 20:23:38	我	图文	0			显示	回复	更多~
✔ 知识发布 ~		🗆 े 刘淼	挺	2018-08-29 20:20:17	我	图文	1			显示	回复	更多~
■ 订单		🗷 🎱 e. t. e.	ce shi	2018-08-29 17:24:14	收	图文	0			显示	回复	更多~
が问用户 、		🗹. 🕡 xw.	真	2018-08-29 16:15:14	江	圈文	0	笑笑笑 真的优 秀	2018-08-29 16:40:10	精选		更多 >
消息管理		🖪 🍘 ९७९	我	2018-08-29 15:49:51	收	图文	0			显示	回复	更多 >
评论管理		🖬 🆓 ९.७९	真	2018-08-29 15:49:37	收	图文	0			显示	回复	更多~
** 营销 *		批量显示										
4 资产					<	1 2	>					
> 账户管理						_						

• 收支管理

• 提现管理

• 如何店铺装修

收支管理

操作步骤

登录后台进入【资产】-【收支管理】,进入收支管理页;

此页面可查看自由微信账户和平台代收账户的收入情况。自由微信账户可查看累计收入和今日收入。平台代收账户可查 看总收入、今日收入、待结算以及可提现余额。

自有微信账户:

自有微信账户仅支持查询,收入会直接进入您对应的微信账户。收入包含除去以下收入的其他收入:

- 开通自有支付前的全部收入
- 拼团产生的收入

每笔订单微信官方会自动收取0.6%的手续费,平台不加收任何手续费

平台代收账户:

以下部分的收入会由平台代收,可随时提现

- 开通自有支付前的全部收入
- 拼团产生的收入

每笔订单微信官方会自动收取0.6%的手续费,平台不加收任何手续费

收支管理 提现管理	₽						
有微信账户				累计收入以服务号微	信商户平台实际到账金额	为准,请登录服务号微信	商户平台查看详细对
	累计收入(元 0)			今日收入(: 0	元)	
台代收账户							3
总收入(元 0)	今日收入(5 0	t)	待结算 (元) 0		可提现余额(元) 提现
5易记录			订单号		请选择发送时间	一搜索	导出交易记录
交易时间	商品名称	商品类型	交易账户	金额	交易类型	状态	操
			苯丁基酚壬酮白	0.01	善通订单	支付成功	订单详情

交易记录中可以查看商品交易的订单明细,可以通过订单号和交易时间进行筛选。

提现管理

操作步骤

登录后台进入【资产】-【提现管理】,进入提现管理页;

此页面可查看可提现余额,提现记录,并可以点击【提现】按钮发起提现。

.01							提现
R能每周二提现,预计 每次提现金额需大于等	├周五到账 身于10元						
现记录					请选择提现时间	门 请选择	~ 搜索
提现时间	到账微信账号	金額(元)	完成时间	状态	申请人		损
			暂无数据				

注意:

1.只能每周二提现,预计周五到账

2.每次提现金额需大于等于10元

选择到账银行卡,并输入需要提现的金额,点击确认提现即可。提现金额将于3个工作日内到账。

可提现余额(元)	0		
到账银行卡 *	请选择	~	添加银行卡
提现金额 *		元	
提现说明	1.只能每周二提现, 2.每次提现金额需大	预计周五到账 于等于10元	
	确认提现		

添加提现银行卡

在提现页面中点击【添加银行卡】,进入添加银行卡页面。

可提现余额(元)	0	
到账银行卡 *	请选择 > 添加银行卡	
提现金额 *	元	
提现说明	1.只能每周二提现,预计周五到账	
	2.每次提现金额需大于等于10元	
	确认提现	

选择开户银行,输入域银行卡卡号、开卡人姓名以及开户行,最后点击获取验证码并输入,点击【确认绑定】按钮即可 绑定成功。

添加银行账户 开户银行 *	请选择
银行卡卡号 *	只支持提现至借记银行卡,不支持信用卡和存折
开卡人姓名 *	请准确填写银行卡开卡人姓名,否则无法提现
开户行 *	请准确填写开户行信息
获取验证码 验证码短信将发	送到管理员绑定的手机: 请注意查收
	获取验证码

确认绑定

- 如何设置店铺的信息
- 如何店铺装修

如何设置店铺的信息

登录后台进入【店铺】-【店铺设置】,可设置店铺名称、分类设置、首页名称、自定义分享语以及引导关注公众号。

店铺名称

点击【店铺名称】对应的【设置】按钮,可自定义店铺名称,输入名称后点击【确定】即可。

》 芝	きまエ场	店铺设置 公众	、号管理 小程序	管理		
53 店铺村		店铺信息				
▲ 店铺		店铺名称	店铺名 Yo	称自定义	×	
店铺	装修	店铺地址	htt	店铺名称 芝士工场		
店铺订	设置	分类设置	点	名称长度为2-14个字		
数据:			芝			
• 知识2		自定义分享语			取消 确定	
· 用白			Dal CU Hig			
▲ //// //// // /// // // // // // // //		关注公众号设置	店铺内展示:	您的公众号名称和二维码,引导用户关注		

分类设置

首页名称自定义

首页名称为用户访问您的店铺主页时顶部显示的名称。

点击【首页名称自定义】对应的【设置】按钮,可自定义首页名称,输入名称后点击【确定】即可。

8		汤	店铺设置 公众号	管理 小程序	管理		
29			店铺信息			_	
٩		^	店铺名称	店铺名 Yo	称自定义	×	
	店铺装修	_		htt	店铺名称 芝士工场		
	店铺设置		分类设置	点	名称长度为2-14个字		
		-		芝			
		Ť	自定义分享语			取消 确定	
				Dalmark			
41		×	关注公众号设置	店铺内展示您	您的公众号名称和二维码,引导用户关注		
~*		~					

自定义分享语

分享语为用户在微信内分享店铺时,分享卡片上展示的内容。

/ 店铺设置				
ī铺设置 公众	公号管理 小程序管理	自定义分享语		×
店铺信息		首页分享标题	我的芝士店铺	
店铺名称	刘淼不二			
	http://appxd3d054beaf4511	首页分享描述	快来領取你的芝士	
分类设置	点击设置分类导航	首页分享图片		
	Llu 为用户访问您的店铺主			
自定义分享语	我的芝士店铺		上传建议:格式为bmp、lpeg、lpg,尺寸1:1,不大于2M	
关注公众号设置	店铺内展示您的公众号名称释		取消	定
功能配置				





展示效果为:

关注公众号设置

店铺内会展示您的公众号名称和二维码,引导用户关注。

如何店铺装修

操作步骤

登录后台进入【店铺】-【店铺装修】,进入店铺装修编辑页;

任意添加功能模块,包括搜索框、轮播图、分类导航、直播模块、专栏模块、最新模块和自定义模块,上下拖拽即可更改模块顺序。

8	≥芝土]	L I I	店铺 / 店铺装修				Ô
2	店铺概况						
٩	店铺	^	添加模块	Q请输入搜索的	关键字	轮播图	
	店铺装修		搜索框	自定义模块		请添加资源	
	店铺设置		轮播图	成都音	音频	添加	
	数据分析		分类导航		¥20.00 08-30	提交	
1	知识发布		[直播] 模块		_		
8	订单		[专栏] 樺体	专栏	查看全部 >		
~	用户		14 LI BEX				
~	营销		[最新] 模块		了解菜十丁场		
¥	资产		自定义模块		3 m/		
~	账户管理				发布	f o	

设置完成后点击发布,然后使用微信扫码访问查看效果。



订单管理

登录后台,进入【订单】功能页面,可查看所有用户购买的订单,也可根据筛选条件定向查找订单。

点击【订单详情】按钮可查看该条订单的详细情况。

若想导出订单为表格,则点击【导出订单】按钮即可。

≫芝士工;	ர் ந	〕单								
☑ 店铺概况										
▲ 店舗	~	商品名称	· 请输入		订单时间	请选择订单时间	Ē			
	~	苏星崩号 、	(法物)		订单状态	语许择	~	辞讲	导电订单	
■ 订单		又効半ら			1)+1/0			9中 22	4田11主	
	~	商品名称	订单时间	订单类型	订单状态	单价 (元)	数量	订单金额 (元)	买家昵称	操作
	~	拼团-退款	2018-09-04 20:	普通订单	支付成功	0.01	1	0.01	刘淼二	订单详情
		test_01	2018-09-04 20:	普通订单		0.99	1	0	刘淼二	订单详情
✿ 账户管理		test_01	2018-09-04 19:	普通订单		0.99	1	0.01	• т •	订单详情
✿ 服务	~	test_01	2018-09-04 19:	普通订单		0.99	1	0	刘淼二	订单详情
		test_01	2018-09-04 19:	普通订单		0.99	1	0	刘淼二	订单详情
		test_01	2018-09-04 19:	普通订单		0.99	1	0	刘淼二	订单详情
		刘总-直播	2018-09-04 14:	普通订单	支付成功	0.01	1	0.01	刘淼二	订单详情
		86	2018-09-04 10:	普通订单	支付成功	0.01	1	0	我有我的小情绪	订单详情
		2分钱的课	2018-09-03 19:	普通订单		0.02	1	0.01	刘淼二	订单详情
		2分钱的课	2018-09-03 18:	普通订单	支付成功	0.02	1	0.01	刘淼二	订单详情
≫ 芝士工:	坊 ····	丁单 / 详情								
➡ 店铺概况										
▲ 店铺	~	买家信息								
	~	买家昵称: 🍉 🗄	刘淼二	联	系电话:					
目 订单		订单信息								
	~	订单号:1809042 收款方式:	047195720000001600	0000148 订	单时间:2018-09	-04 20:47:19	订单状	态:支付成功		
	~	商品名称		商品类刑	订单类刑	单价 (元)	数量	商品总价(元)	伏事 (元)	订单全麵 (元)
				n n n n n n n n n n n n n n n n n n n		+11 (36)		0.01	50 T	······································
✿ 账户管理		Jan	-退款	图义	曾 19	0.01	1	0.01	智尤	0.01
會 服务	~	微信支付信息								
		交易单号:180904	4204719572000000160	000000148 商	户单号:					

如何接入自己的服务号

公众号管理

小程序管理

操作步骤:

店铺设置

1.进入【店铺设置】--【公众号管理】,点击【立即配置】按钮。

授权微信服务号	如何授权微信服务号
授权您的微信认证服务号,只需简单几步, 收入就可以直 接进入您微信支付对应的收款账户, 还可以通过服务号给 用户发送服务号通知。	 授权微信认证服务号 前往微信公众平台申请服务号 给服务号申请微信认证 给服务号开通微信支付 将服务号授权给芝士工场 配置业务域名 设置支付信息 验证支付信息 完成

2.授权服务号

第一步,确认您拥有一个已认证的微信服务号。若已拥有,选择是。

如果您还没有申请服务号,请按照以下指引进行注册与认证:

服务号注册地址:http://t.cn/RWrNbyR

服务号注册步骤:http://t.cn/RUeGaQO

服务号认证流程:http://t.cn/RljAySR

第二步,请您确保您的服务号已成功申请微信支付,并接入微信支付商户平台。若已申请,选择是。

微信支付商户平台接入指引: http://t.cn/RK042Z6

第三步,授权服务号给芝士工场。

点击【立即授权】,在弹出的新窗口中使用服务号管理员的微信扫描二维码进行授权,完成授权后不要离开此页面。 (此处"管理员"是指当初注册服务号时在主体信息登记环节填写的身份证姓名和号码的对应的个人)

根据授权结果回到芝士工场确认授权结果,所有操作成功后,点击【下一步】按钮。

3 设置支付信息	4 验证支付信息	5 完成
	您授权的服务号	须满足以下条件
	1. 该服务号为"已认证服务号" 2. 给服务号申请微信认证	
	为了保证所有功能正常,授权公众 一授权给芝士工场。	<号时请保持默认选择,把权限统
	③ 设置支付信息	 ③ 设置支付信息 ④ 验证支付信息 (4) 验证支付信息 (基礎教的服务号

3.配置业务域名

配置业务域名是为了避免用户在店铺评论时弹出安全提示。

授权服务号 2 配置业务域名 ③ 设置支付信息	④ 验证支付信息 ⑤ 完成
需要登录微信公众号平台将以下配置文件配置到对应位置	为什么需要配置业务域名?
业务域名文件: 登录微信公众号后台下载业务域名文件,在此上传 查看详细教程 选择文件 业务域名: 点击获取业务域名,登录微信公众号后台填写保存 查看详细教程	如不进行业务域名配置,用户在评论时会弹出安全提示:防欺诈盗号,请勿支付或输入QQ密码。
获取复制	建议您正确配置!也可跳过此步,后续可在公众号管理中再次配置。 置。 提示:请勿重复下载此微信业务域名文件,因重复下载会让业务域 名文件的文件名自动生成"-2"、"-3"等编号后缀,导致后续操作因 文件名不匹配儿出现配置错误提示。

第一步,进入微信公众平台,点击左下方【设置】中的【公众号设置】,点击【功能设置】,在【业务域名】一栏,点 击【设置】。

🍋 微信·公众平台	Beta		i i	毘田
功能	公众号设置			
群发功能	帐号详情 功能设置 _			
自た又来単 模板消息	陶私设置	已允许 通过名称搜索到本帐号	设置	
投票管理 客服功能	图片水印	使用微信号作为水印	设置	常见
+ 添加功能插件	业务域名	Hagen tells into tell con	设置	题
〇 微信支付		111 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10		
▲ 管理 消息管理 用户管理	JS接口安全域 名	100 - 1945 - 194	设置	
素材管理	网页授权域名	Wings of Incides lines (Ball) and	设置	



● 一個/白、八人3	业务域名		×	
			<u> </u>	
*** 功能 群发功能 自动回复 自定义菜单 模板消息	设置业务域名后,在微信内访问该域名下页面时,7 的安全提示。 注意事项: 1、可填写三个域名或路径(例:wx.qq.com或wx.r 址、鐵口号及短链域名。 2、填写的域名须通过ICP备案的验证。 3、将文件 <mark>IVP venfy</mark>	不会被重新排版。用户在该域名上进行输入时,不出现下图所示 qq.com/mp),需使用字母、数字及""的组合,不支持IP地 点击下载) 上传至填写域名或路径指向的web服务器(或虚拟主 录下,例如wx.qq.com/MP_verify_eU2RDm1JkcTK3kA6.txt; g.com/mp/MP_verify_eU2RDm1JkcTK3kA6.txt),并确保可		
投票管理	4、一个自然月内最多可修改并保存三次,本月剩余	⟨保存次数:3		
客服功能	● 防带许次是 清勿支付或验人の资料 ¥	域名1	- 1	
+ 添加功能插件	库存: 60件	域名2 ·	- 1	
微信支付	其它要求:		- 10	
△ 管理 消息管理	运费: ¥0.00 预告周	域名3 .	J.	
用户管理	12000		*	
素材管理	保存	关闭		

提示:请勿重复下载此微信业务域名文件,因为重复下载会让业务域名文件的文件名自动生成"-2"、"-3"等编号后缀,导 致后续操作因文件名不匹配而出现配置错误提示。

第三步,返回芝士工场管理后台,在【业务域名文件】一栏,点击【上传文件】,上传刚刚下载好的.txt格式的微信业务域名文件(确认文件名末尾没有以短横线连接的数字编号),系统会自动上传并保存

授权服务号 2 配置业务域名 ③ 设置支付信息	④ 验证支付信息 ⑤ 完成
需要登录微信公众号平台将以下配置文件配置到对应位置	为什么需要配置业务域名?
业务域名文件: 登录微信公众号后台下载业务域名文件,在此上传 查看详细教程 <mark>选择文件</mark> 业务域名: 点击获取业务域名,登录微信公众号后台填写保存 查看详细教程	如不进行业务域名配置,用户在评论时会弹出安全提示:防欺诈盗号,请勿支付或输入QQ密码。
获取复制 上一步 跳过此步 我已配置完成、下一步	建议您正确配置! 也可跳过此步,后续可在公众号管理中再次配置。 置。 提示: 请勿重复下载此微信业务域名文件,因重复下载会让业务域 名文件的文件名自动生成"-2"、"-3"等编号后缀,导致后续操作因 文件名不匹配儿出现配置错误提示。

第四步, 【业务域名文件】上传完成后在【业务域名】一栏点击【获取复制】回到微信公众平台的【业务域名】页面, 在域名处粘贴刚刚复制的【业务域名】(3个域名选项中选择任意一个粘贴即可)。

● 告告,八本	业务域名		
	设置业务域名后,在微信内访问该域名下页面时,7 的安全提示。 注意事项:	不会被重新排版。用户在该域名上进行输入时,不出现下图所示	▲ 鹅晓 🔤 退出
■ 0mm 群发功能 自动回复 自定义菜单	 1、可具与二个%式包括径(例):wx.qq.comsuwx. 址、端口号及短链域名。 2、编写的域名须通过CP备案的验证。 3、将文件MP_verify、txt(; 机)的目录(若填写域名,将文件放置在域名很目录; 	qq.com/mp),需使用子钳、数子及 " 的组合,不又持IP地 点击下载) 上传至填写域名或路径指向的web服务器(或虚拟主 天下,例如wx.qq.com/MP_verfy_eU2RDm1%cT(SA&6.tr; = xm2/sm26/bc=fib=12/D02=1/bc72(Se tab.) - # #################################	
模板消息 投票管理	在课号相任,将大杆放量任相任日来下,例如WX4代 以访问。 4、一个自然月内最多可修改并保存三次,本月剩余	1920 Harden	
客服功能 + 添加功能插件	防欺诈盜号请勿支付或输入qq密码 × 库存: 60件	城名1 463	
 微信支付 益 管理 	其它要求:	城名3 .	设置
消息管理 用户管理 素材管理	预览图	±ίπ	

4.设置支付信息

填写微信商户号和微信商户号API密钥,

如何获取微信商户号?

第一步:完成上一步授权操作后,新建一个浏览器标签页,在微信公众平台登录该已授权微信服务号(登录地址:https://mp.weixin.qq.com/)

第二步:点击左侧边栏的【微信支付】

·如果您的服务号已开通微信支付的功能,则可查看到商户号及相关交易信息

·未开通则需要在此页面申请开通

·刚开通微信支付功能的用户,需要等待大约1天时间才会生成商户信息

如何获取API密钥?

如果之前已经设置过并且记录下微信商户API密钥的话,可以直接跳过这一步 如果之前没有设置过,或者忘记了之前设 置好的微信商户API 密钥,请按照以下流程操作

第一步:进入微信支付商户平台后,点击顶部菜单栏的【账户中心】,点击左侧边栏的【API 安全】,查看第二栏 【API 密钥】,点击【设置密钥】按钮,自定义设置一个 32 位的随机密钥

个人设置 个人信息	API安全						
操作证书 待审核任务	API证书						
已审核任务 我提交的审核任务	① 开通帐号和更换API证书时,由徵信支付签发,用来标识和界定你的身份;部分安全性要求较高的API需要使用该证书来确认你 的调用身份,防止因为盗用而给你带来损失。						
账户设置 商户信息	当前生效证书 三 雪雪 号						
友票信息 API安全	证书有效期						
审核配置 微信群管理	下载证书 更改证书						
员工账号管理 微信商户终端	API密钥						
◎ 支付申请	① 在APt调用时用来按照指定规则对你的请求参数进行签名,服务器收到你的请求时会进行签名验证,既可以累定你的身份也可以						
2 投诉信息	防止其他人恶意篡改请求数据。部分API单独使用API密钥签名进行安全加固,部分安全性要求更高的API会要求使用API密钥签 名和API证书同时进行安全加固。						
	女装操作证书						
	② 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2						

提示:因为微信商户平台不支持再次查看API密钥,所以请妥善保管好您的微信商户 API 密钥,最好是记录在方便查找 且不易丢失的记事本中,以防需要使用而不慎遗忘时需要重置(重置前请确认没有其他业务在使用该密钥)

第二步:复制刚刚设置好的微信商户API密钥备用,完成此步骤之后请不要关闭微信支付商户平台的页面

填写微信商户号以及API密钥后,前去配置支付授权目录。

如何配置支付授权目录?

在【支付授权目录(https)】一栏中,点击右边的【获取】按钮,芝士工场店铺的支付授权目录完整地复制下来,完成此 步骤之后请不要关闭后台页面。

第一步,返回您的微信支付商户平台页面,点击顶部菜单栏的【产品中心】,点击左侧边栏的【开发配置】

•	✔ 微信支付 商户平台	合 首页	交易中心	账户中心	营销中心	产品中心	数据中心			
					Ľ		,			
	产品大全	开发配置								
G	10 10 10 10									
L	开发配置	商户信息								
		商户号	100000							Ţ
		商户名称	20 fot the lat	98 C (19						× Z
		商家简称	e :							获
										取帮
									-	ĘIJ
		支付配置							9	
		公众号支付	支付授权目录	陸加						
			JSAPI支付授	双目录 (最多可添	加5个)			操作		
			1999, 1999, 199	in Continue of	ayaa ah baha					
			an Arrest	orang may say	t relleven to	l sansaikel ay	<i></i>	2 M II.		
			an Carol	NUMERO DO	, baserinda en	n aint as t		26		

第二步,在【支付配置】一栏,点击【公众号支付】-【支付授权目录】旁边的【添加】按钮,浏览器自动弹出添加窗 口,在目录头部的下拉菜单中选择 https://类型,然后粘贴刚刚复制店铺的支付授权目录,点击【添加】确认。

 产品大全 我的产品 	开发配置				
开发配置	商户信息				
APPID授权管理	添加支付授权目录		×		
	支付授权目录	http://			。 シ 変
		添加 取消		操作	取 帮 助
		http://wxbfff5e34e3e2cc15.wxh5test.17dayup.com/resource/		删除	
	扫码支付	扫码回调链接			

特别注意:请务必在目录头部的下拉菜单中选择

http://类型,不要选择https://。

如未能正确配置"支付授权目录",用户只能通过长按识别二维码的方式购买您店铺内的商品。请务必正确配置!

5.验证支付信息

扫描页面中的二维码支付0.01元,此费用为验证支付信息配置是否正确所用,验证后会存入您的个人账户。



如果支付正确,则扫描后点击支付按钮可正常输入密码支付,且微信支付页面显示的支付主体名称为您的服务号名称。 若配置信息有误,则点击支付后提示长按二维码支付——请检查支付授权目录配置是否有误。

6.完成

以上步骤信息无误后,即可配置完成。
数据分析

数据指标说明:

新增用户:初次访问店铺的用户

付费用户: 当天在店铺内产生消费的用户(包含新老用户)

活跃用户: 当天访问店铺的用户

付费活跃用户: 当天访问店铺的付费用户

总用户:截止当天访问过店铺的全部用户

总付费用户:截止当天在店铺内有消费的全部用户

时间	新增用户	付费用户	活跃用户(付费活跃用 户)	总用户(总付费用户)	新增收入 (元)	总收入 (元)
今天	0	0	0 (0)	0 (0)	0	0
昨天	0	0	0 (0)	0 (0)	0	0
7天前	0	0	0 (0)	0 (0)	0	0
30天前	0	0	0 (0)	0 (0)	0	0

新增用户:初次访问店铺的用户 作 付费活跃用户:当天访问店铺的付费用户 点

付费用户:当天在店铺内产生消费的用户(包含新老用户) 总用户:截止当天访问过店铺的全部用户 活跃用户:当天访问店铺的用户 总付费用户:截止当天在店铺内有消费的全部用户

如何添加店铺管理者

操作步骤

1.进入【账户管理】页面,点击【添加子账号】按钮。

2.填写联系人信息以及手机号码,并勾选该子账号拥有的店铺权限,点击【保存】按钮。

账户管理 运营者信息 联系人* 请输入运营者联系人 手机号码 * 请输入运营者联系人手机号 权限设置(请勾选该角色可以操作的模块) 知识商品 店铺 店铺设置 店铺装修 数据统计 营销 邀请码 拼团 限时折扣 优惠券 学员 学员列表 评论管理 消息管理

3.点击【保存】后,该子账户的手机号会收到一条邀请短信,被邀请人点击短信上的链接完善验证信息及密码设置,点 击【接受邀请】即可。

如何申请店铺的微信小程序

操作步骤:

1.进入【店铺设置】-【小程序管理】,点击授权小程序。

授权小程序前请确定自己是拥有小程序,若未申请小程序,则点击立即申请前去申请。

授权时,有以下几种授权失败情况:

- 授权的小程序未验证
- 授权的小程序的开发权限已授权给其他平台
- 授权的小程序已授权给其他店铺

店铺设置 公众号管理 小程序管理

授权微信小程序					
授权您的微信认证小程序,无需开发,就可以拥有自己的 小程序店铺。					
授权小程序					
还没有微信小程序?立即申请					

2.正确填写小程序的微信商户号和微信商户API密钥,点击【下一步】

注意:小程序必须开通微信支付,需要配置支付信息,且校验商户号和商户密钥是否匹配

请微信小程序	2 设置支付信息	③ 设置完成	
此处填写小程序商户平台账户的相关的信息	ġ.	常见问题	
微信商户号 *		Q1:如何获取商户号和API密钥?	
如何获取微信商户号?		A.解决方案: 方式1:通过申请微信支付成功时收到的邮件中查看;	
微信商户 API 密钥 *		方式2:如果小程序复用了服务号的微信支付资质,可直接使用服务 号的商户号和API密钥;	
如何获取微信商户 API 密钥	?	方式3: 如果小程序单独申请了微信支付,则需要重新获取。 点击查看教程	
上一步下一步		Q2:提示小程序支付配置商户号"mch_id"和"app_id"不匹配	
		A.解决方案: 请检查商户号和商户密钥是不是小程序的,如不是请修改后再次点 击下一步。	

3.配置成功后,点击【完成】按钮。

✓ 申请微信小程序	─── (▽) 设置支付信息 ─────	(3 设置完成
配置成功!			
完成			

4.完成小程序配置后,小程序生成体验版,需要手动提交审核,审核失败可重新提交审核;审核成功后自动发布。